



Situatie 2	Situatie 3
De organisatie heeft een nieuw product ontwikkeld dat de concurrentie voordeel kan opleveren. Het product is echter nog in de ontwikkelingsfase en er zijn nog veel vragen over de haalbaarheid en de marktacceptatie. De organisatie heeft daarom een aantal experts ingehuurd om de haalbaarheid van het product te onderzoeken. De experts hebben verschillende meningen over de haalbaarheid van het product. De organisatie moet nu beslissen of het product wordt ontwikkeld of niet.	De organisatie heeft een nieuw product ontwikkeld dat de concurrentie voordeel kan opleveren. Het product is echter nog in de ontwikkelingsfase en er zijn nog veel vragen over de haalbaarheid en de marktacceptatie. De organisatie heeft daarom een aantal experts ingehuurd om de haalbaarheid van het product te onderzoeken. De experts hebben verschillende meningen over de haalbaarheid van het product. De organisatie moet nu beslissen of het product wordt ontwikkeld of niet.

Situatie 3

SCHAAL 1 : 200

03